

2020 Lexus Design Award 設計大賞簡章

一、活動名稱：2020 LEXUS Design Award 設計大賞

二、主題：以「設計美好明日」為主題，明確傳達競賽的初衷。參賽者必須在設計概念中融入 LEXUS 品牌的三大設計精神：「創造更美好的未來」、「具備原創性」、「從使用者需求出發並創造感動」，期待透過設計以預見並滿足未來社會的需求。

三、賽制：

評審將會以下列各項評核點作為基準，不論評審決定採取何種比例分配，評審具有最終決定權。

- 預期效應-作品概念和設計預期到使用者經驗以及社會需求。
- 創新-在提案與實際執行時，設計是否展現新思維及原創性。
- 迷人-在提案與實際執行時，設計是否迷人、吸引人注意。

評審將於 2019/12 月初進行評選(評選出 6 組可進行原型創作之作品)，得獎名單預計於 2019/12 月底公告，屆時將以 e-mail 通知得獎者(主辦單位 LEXUS International 保留修改的權利)。

未遵守規則之獲獎者將喪失得獎資格且使獎項易主；如發現獲獎者有不合資格之處，或領獎前因各種理由拒絕領獎，即取消資格並另選獲獎者。比賽恕不對遲交、遺失或聯繫不到領獎者負責或承擔任何責任。

四、繳件時間：

- 官方網站 2019/08/01 09:00(GMT)~2019/10/14 23:59(GMT)。

- 若須台灣區主辦單位代為翻譯上傳，繳件截止時間為：

台灣時間 2019/08/12(一) 09:00~2019/10/03(四) 11:59 截止

(報名網址：<http://www.lda.com.tw/>)

五、參賽資格：

- 2020 LEXUS 設計大賞(以下簡稱比賽)開放全球所有國家的專業人士、學生及設計愛好者參與(「參賽者」或「參賽團體」)，並且只開放給參加時已達居住地之法定成年人年齡的個體參加，不具前述條件或法定能力有限的未成年人與個體不可參賽。

■ 豐田汽車公司員工、LEXUS International（與其各自的母公司、子公司、廣告行銷代理、經銷商，總稱「比賽相關實體」）以及每一位員工、直系親屬和／或生活在同一家庭中者（不論是否為法定親屬）皆不可參賽或是獲獎。

六、獎項：

- 獲邀參加米蘭設計周，並於 Lexus 展覽空間中展出作品。
- 製作原型的費用贊助
- 參與紐約專業老師指導活動
- 提供媒體的關注及報導且此獎項為國際認證之重要獎項

七、報名方式：

■ 台灣區參賽者，請直接至 LDA 臺灣官網上傳作品，填寫基本資料，其中會詢問參賽者全名、住家地址、e-mail 地址，手機號碼等，並須依格式規定上傳參賽作品。

八、更多詳情請見 LDA 台灣官網：<http://www.lda.com.tw/>