

國立雲林科技大學設計學院
數位媒體設計系中長程發展計畫

100 學年度第 2 次系務會議修訂(100/09/06)
100 學年度第 11 次系務會議修訂(101/05/22)
100 學年度第 6 次設計學院院務會議通過(101/06/05)
101 學年度第 6 次系務會議修訂(102/01/22)
101 學年度第 8 次系務會議修訂(102/3/19)
102 學年度第 5 次系務會議修訂(102/12/17)
104 學年度第 7 次系務會議修訂(105/03/29)
107 學年度第 5 次系務會議通過(107/01/08)

壹、目標與特色

本系所配合國際趨勢、社會脈動、經濟發展、數位科技應用、以及國家重點發展產業需求與目標，培育具有創意思維、創新創業能力、以及相關產業就業、與具備國際觀之專業數位媒體設計與研究人才。為達到系所發展目標及落實本校國際化與產業化之政策。本系透過課程的專精分組與延聘專業師資、加強產學合作、鼓勵研究發展、規劃專業課程、擴大國際交流、推展教學數位化、強化教學設備、強化輔導支援、鼓勵國內外競賽，以達本系所發展目標。系所的目標與特色分別說明如下：

一、目標

(一)大學部

大學部基礎課程著重於媒體設計的基礎能力以及數位影音的應用能力進行培養與開發，專業課程方面則依據「數位內容產業」與「文化創意產業」中居於關鍵的三大領域訂定三大主軸課程，並訂為本系大學部教育目標分別為：(1)互動媒體設計；(2)3D電腦動畫；(3)媒體整合設計。本系針對產業所需要的專業人力，在三項主要課程模組中安排專業性課程以及導入實務專題，培養學生成為具備有華人文化素養以及國際化創意潛力的數位化媒體設計專業人才。

(二)碩士班

研究所教學與研究目標針對產業界以及學術界在新世紀所需要的互動媒體、數位動畫以及媒體整合應用之主題，進行實務上的設計與研究，進而培養能夠運用數位科技與各項設計領域的高級產業人力，教育目標包括：(1)探討「互動科技」、「3D 電腦動畫」及「媒體整合設計」等相關應用與研究領域；(2)提供跨領域設計資源整合研究環境；(3)研究發展符合設計行為與訊息溝通所需的數位應用專題；(4)透過數位媒體設計與互動科技的實務研究提昇設計教育的品質。

二、特色

(一)大學部

- (1) 針對產業所需要的專業人力，在互動媒體設計、3D 電腦動畫與媒體整合設計三項主要核心課程中，安排專業性課程以及實務專題，培養學生成為具備有華人文化素養以及國際化創意的數位媒體設計專業人才；

- (2) 依據「數位內容產業」以及「文化創意產業」中居於關鍵的三大領域訂定三大核心課程，學生可以同時兼顧多元化與專業化選課；
- (3) 為強化產學合作的教學效應，藉由親產學課程以及產學專案的引進，將實務性創作練習導入課程中，讓學生提早接觸產業的需求。
- (4) 鼓勵學生參加各項國內外競賽，經由校內的各項獎勵措施誘發學生的創意及提高創作風氣。

(二) 碩士班

- (1) 課程規劃主要培養能夠運用數位科技技術與整合各項設計理論與知識的高階產業人才；
- (2) 針對產業與學術界所需要的數位媒體應用服務以及數位媒體設計主題進行實務上的設計與研究。

貳、發展策略

一、延聘專業師資

配合系所的發展特色與領域，積極延攬具有學術研究能力、教學熱誠與實務經驗之國內外互動科技與數位媒體設計專家學者到校任教。

二、加強產學合作

積極爭取政府機關、法人機構以及民間產業的產學合作專案。引進校外資源，除擴充系所產學資源，並進而提升師生的實務經驗以及產業的製作技術與規劃能力。並在課程中安排各項實務設計專題的演練，提高學生的就業能力。

三、鼓勵研究發展

鼓勵教師進行學術研究與發表，並提供進修機會，定期舉行或參與學術研討會，加強校外機構與國外學術單位之聯繫，促進學術交流。教師爭取科技部研究案或各項委託研究案，並配合實驗室設備的添置支援研究案，使各項研究發展得以順利進展。

四、強化專業課程

以國外頂尖學校與相關系所作為本系所發展之標竿，成立系課程委員會定期檢討本系所之課程內容與時程規劃效果，針對產業需求，訂定專業課程，輔導學生進行專業能力的培養。

五、擴大國際交流

- (1) 定期舉辦國際性學術研討會及展演活動，邀請國外專家學者蒞校講學。
- (2) 鼓勵學生進修外文，參加各項國際性交流活動。
- (3) 舉辦跨國聯合畢業製作及畢業成果展、國際設計工作營、國際設計競賽。
- (4) 推動海外交換學生、交換教授、海外實習。

(5)開展國際研究合作、產學合作。

六、推展教學數位化

(1)每學期依據教學評量資料調整課程內容以及教學方向。並將各項教材數位化、網路化，以強化教學效果。

(2)建立學生在校作品資料檔案及網路系統，以利教學上個別因材施教。

(3)推動磨課師(MOOCs, Massive Open Online Courses)課程，將本系之優秀課程推廣至校外以致於全世界，逐步形塑永續經營的數位學習形態。

七、更新教學設備

定期評估及規劃本所之圖書、實習、教學與實驗設備，維護更新並重。規劃先進高品質的教學設備，並積極與廠商合作研發、實驗最新之設備與軟體。

八、強化輔導支援

配合導師制與分組教學，以輔導學生各項活動及學習狀況，並提高行政效率且妥善支援各課程與教學研究。

九、鼓勵參加國內外競賽與專案

(1)鼓勵並輔導學生參加各項國內以及國際性競賽。除推廣系所聲譽、提高招生能見度外，並可讓學生獲得實務方面的專業整合能力。

(2)積極參與設計學院各項產學合作以及國際交流專案，以強化承接產業及學術委託案之服務推廣之能力。

十、拓展畢業校友鏈結

每年定期舉行系友會活動，北、中、南各一場，並配合校慶舉行聯合系友會，藉此鏈結本系畢業校友。並不定期邀請系友回系上與在校生分享工作與求學經驗，強化校友與系所之聯繫。

參、發展計畫(107-111 學年度)

(一) 師資延攬

(1)積極延聘具有良好教學熱忱、實務經驗、及理論基礎之優秀專兼任人才到系上任教。

(2)擴展教師研究與實務能力，以強化師資陣容。

(3)加強本系教學所需之師資延聘事宜，以利教學品質提升，課程修訂，專題研究與設計服務之成效。

(4)延聘國外知名互動科技、數位動畫及媒體整合等相關學者來本系研究所開課。

(5)師資延聘注重本系原有教師之專業傳承，延攬年輕優秀師資，強化本系師資陣容。

(二) 課程規劃

- (1)推動與國外學校進行大學交換學生與研究生學生實習交流課程。
- (2)推動英語教學及邀請國外講座蒞校講學，並加以落實。
- (3)推動磨課師課程。
- (4)積極推動國際跨校合作事項。
- (5)檢討與規劃本系所課程流程圖與內容，以增進學習效果。

(三) 圖儀設備

(1)增購與建置符合本系發展之互動媒體、電腦動畫及媒體整合等相關設備。

(2)整備教學空間與環境。

(四) 教學品質

(1)加強各項教學品質提升工作。

(2)積極推展業界專家協同教學。

(3)加強與企業界之合作關係，並鼓勵畢業生與產業界進行產學合作案，落實專題設計之成效。

(4)參與國內外之學術相關活動。

(五) 專題研究

(1)進行跨領域的專題合作。

(2)鼓勵專題研究的成果發表。

(3)配合重點研究領域，強化研究所的課程內容。

(4)鼓勵師生將專題研究成果發表於學術性刊物或研討會。

(六) 產學合作

(1)鼓勵教師擴大辦理產學合作，持續與相關產業密切聯繫。

(2)加強區域教學整合與產學資源共享。

(3)鼓勵教師與國外知名互動科技、數位動畫及媒體整合設計等相關學府合作進行研究計畫案。

(七) 學生輔導

(1)積極收集廠商資料，提供學生實習合作的對象。

(2)強化導師進行學生輔導之各項活動，並關注學生學習狀況。

(3)輔導學生升學與就業。

(4)協助系友會辦理相關活動，保持系友聯繫並提供系友諮詢服務。

(八) 國際交流

(1)舉辦國際性學術研討會及展演活動，邀請國外專家學者蒞校講學。

(2)舉辦跨國聯合畢業成果展、國際設計競賽。

- (3)舉辦國際設計工作營。
- (4)推展海外交換學生。
- (5)開展國際研究合作、產學合作。